



GARE AUX FINS DE DROIT

Nouvelle loi oblige, les chômeurs en fin de droit seront très nombreux en avril. Jean-Pierre Aellen est inquiet. >>> **PAGE 3**

C'est fort de café!



La filiale vaudoise de Nespresso est accusée de vouloir équiper ses machines d'un système rejetant les dosettes des concurrents. Le dossier est entre les mains de la Comco. >>> **PAGE 20**

LE JOURNAL **arc** **PRESSE**

DEPUIS 1863

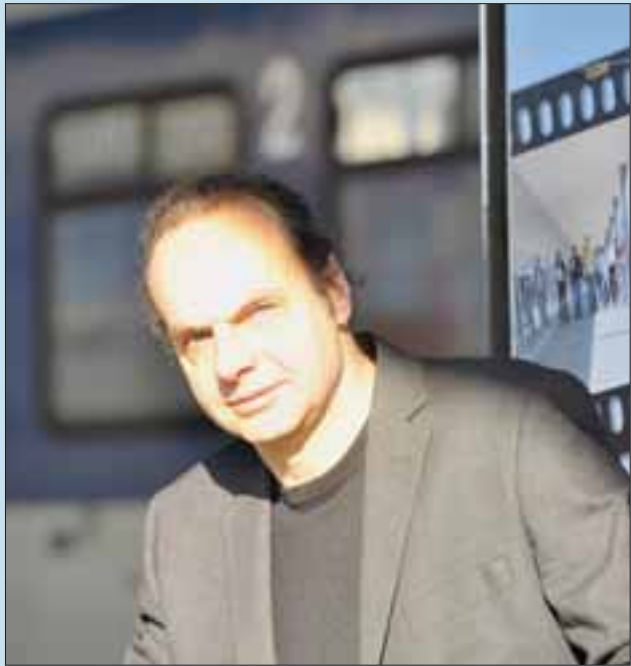
DU JURA

arc
PRESSE

Mardi 15 février 2011 • N° 38 • CHF 2.50 • www.journaldujura.ch

BIENNE

Entre départ et arrivée



BRUNO PAYRARD

La quatrième édition du Parcours culturel, élaborée par Ali Sylejmani (photo) débute le 27 février. Déclinée en cinq étapes, elle abordera le thème de la migration. Point de départ, la gare de Bienne. >>> **PAGE 4**

Le second passage en bonne voie



ARCHIVES

BIENNE Bondée aux heures de pointe, la gare CFF pourrait être désengorgée grâce à un second sous-voies. Longtemps envisagé du côté Est, il devrait toutefois être réalisé à l'ouest de la place de la Gare. Le hic? Son financement. >>> **PAGE 5**

SAINT-IMIER

Tous les cultes TV de l'année viendront d'ici

En 2011, la Télévision romande s'installera à demeure dans la Collégiale chère au pasteur Nussbaum. Les six retransmissions de cultes de l'année seront réalisées ici, en collaboration avec toute la région. >>> **PAGE 8**



BLAISE DROZ

MOUTIER

Un ecclésiastique pas confiné à son ministère

L'abbé Robert Piegai, personnalité connue dans la région, est décédé dimanche dans sa 100e année. Homme de caractère et de convictions, il portait aussi un vif intérêt à l'histoire et à la culture. Retour sur son parcours. >>> **PAGE 8**

CONSEIL DES ÉTATS

Pas de second tour pour Christa Markwalder

La libérale-radical Christa Markwalder ne se présentera pas au second tour de l'élection complémentaire au Conseil des Etats le 6 mars. Les partis du centre devront répondre à une question épineuse: Amstutz ou Wyss? >>> **PAGE 3**



ARCHIVES

MARKETING

La Suisse sait bien se vendre

Certains slogans électoraux usent de déclarations d'amour à la Suisse. Mais les publicitaires y recourent depuis quelque temps déjà. On ne compte plus les produits affichant des edelweiss, des vaches et autres armoiries qui se vendent comme des petits pains et dont les touristes sont friands. Heidi et les saint-bernards colonisent les rayons des magasins. Du côté du «made in Switzerland», la qualité, la précision et le savoir-faire forgent la renommée du pays. Un petit tour d'horizon... >>> **PAGE 19**



KEYSTONE

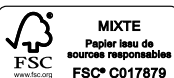
HC TRAMELAN

Un bilan sur fond de fausses rumeurs



STÉPHANE GERBER

Sébastien Wyss, appelé à commenter certains ragots colportés au sujet du HC Tramelan, ne s'est pas démonté. A l'heure de dresser le bilan, le président s'est exécuté avec dynamisme et transparence. >>> **PAGE 13**



SOMMAIRE ■ Feuilleton 2 ■ Mortuaires 9 ■ Cinés 10 ■ Agenda 11 ■ Forum 12 ■ Télévision 17

Rédaction: tél. 032 321 90 00, fax 032 321 90 09, mail: redactionjj@journaldujura.ch / Abonnement 0844 80 80 00, mail: abo@journaldujura.ch / Annonces: tél. 032 344 83 83, fax 032 344 83 53



9771424962007 20007